

FOCUS SUR LA VENTE DU 15 SEPTEMBRE OSARUS, OBJECTIFS ATTEINTS

Déjà en progression l'an passé, la vente de yearlings de septembre réalise un chiffre d'affaires de 1 013 500€ (amiables incluses) pour 135 chevaux présentés, avec un prix moyen au marteau de 10 879€ et une croissance de plus de 6% de sa médiane, la venue de nouveaux acteurs, vendeurs et acheteurs confondus, OSARUS réussit sa vente.

C'est une habitude maintenant, Jean-Claude Rouget a été le plus gros investisseur de la vente avec 8 lots achetés pour 163 000€, viennent ensuite les toujours très actifs Cédric Boutin, 12 lots pour 92 000€ et FIPS, 5 lots pour 72 500€.

C'est Frédéric Rossi, agissant pour le compte de Jean-Claude Séroul qui signe le top price de la vacation, RIVAGE DORE, un poulain par Indian Rocket présenté par le Haras de Grandcamp à 46 000€. Il se rend acquéreur aussi du lot 72, un fils de Panis, présenté par le Haras du Quesnay pour 22 000€. De nouveaux acheteurs ont fait le déplacement comme Michel Gentile, intervenant pour le compte d'un propriétaire, remporte 5 lots pour 55 000€ et Franck Foresi qui repart avec 4 lots pour 27 500€. Enfin les incontournables Guy Petit et Keven Borgel étaient présents et ont investi plus de 45 000€ chacun.

Au classement des vendeurs, les locaux Haras des Granges et Haras des Faunes forment le jumelé gagnant avec un chiffre d'affaires respectif de 102 000€ et 100 000€.

Notons la belle performance de Jedburgh Stud & Haras d'Ellon, qui ont vendu le lot 121 pour 38 000€ à l'Agence FIPS, la sœur de Louve Rouge, 2^{ème} du Prix Robert Papin, vendue sur cette même vente en 2010 pour 11 000€. Au total, 5 lots ont dépassé ou atteint la barre des 30 000€ et 13 yearlings ont été adjugés à plus de 20 000€.

Au classement des étalons, on trouve sans surprise INDIAN ROCKET et SOAVE en tête, COUNTRY REEL a été plébiscité, le meilleur ratio revient à POLIGLOTE, 46000€ pour deux yearlings vendus. CARLOTAMIX s'est bien comporté avec 5 lots vendus.

A l'heure du bilan, il est important de noter, malgré des résultats encourageants, qu'il y a encore un gros travail de concertation avec les éleveurs, en effet de trop nombreux yearlings sont très en dessous du prix moyen, la sélection devra être plus rigoureuse en 2012.

On ne terminera pas sans souligner que l'ensemble des acteurs a été séduit par la beauté, la qualité des nouvelles infrastructures de l'hippodrome et par l'atmosphère de convivialité autour de ces ventes, ceci grâce au dynamisme du président Jean-Marie PLASSAN, de son équipe et des ses partenaires.